

ProMIS-Fallstudie Audi

Erfolg im Zeichen der vier Ringe

Das Unternehmen

Die ‚Vier Ringe‘ sind das Zeichen eines der traditionsreichsten Automobilhersteller in Deutschland – der AUDI AG. 1932 schlossen sich vier bis dahin unabhängige



Kraftfahrzeughersteller unter diesem Symbol zur Auto Union AG zusammen: Audi, DKW, Horch und Wanderer. Zusammen mit der Marke NSU, die 1969 dazu stieß, sind sie die Wurzeln der heutigen AUDI AG. Maßgeblich prägte die Auto Union vor allem die technische Entwicklung des Automobils und bereicherte so den deutschen Automobilbau. Das technisch innovative Profil der beiden Marken Audi und NSU führte schließlich zu jenem Slogan, der bis heute gültig ist: **Vorsprung durch Technik.**

Die Ausgangssituation

Das zentrale Produktmarketing (PM) ist bei Audi in Baureihen gegliedert (A2, A3, A4, A6, A8 und TT). Jeder baureihenverantwortliche Abteilungsleiter erarbeitet mit seinen Mitarbeitern im Lebenszyklus einer Baureihe eine Vielzahl an Präsentations- und Briefingunterlagen, die stets aktuell zu halten sind. Diese sind z.B. Zeitleisten, Wettbewerbsvergleiche, Ausplanungen zur Entwicklung der Baureihe (Volumen, Termine, Motoren), Preisleitern und Preisbereinigungen zum Wettbewerb.

Somit wird pro Abteilung im PM Monat für Monat ein aktuelles Baureihenhandbuch gepflegt, das leider nicht im komplett über alle Baureihen ausgedruckt werden konnte. Die bereitgestellten Daten bestanden aus einer bunten Mischung der Microsoft-Office Produkte Word, Excel oder PowerPoint sowie vereinzelter PDF-Dateien oder sonstigen wenig verbreiteten Formaten. Folglich musste jede Datei in der richtigen Reihenfolge einzeln geöffnet, eventuell noch angepasst und dann gedruckt werden.

Bei einem Umfang von rund 600 Doppelseiten eine wahrlich mühselige Arbeit. Eine effizientere Lösung musste her.

Der Lösungsansatz



Das Projekt „**ProMIS**“ (Professional Management Information System) wurde geboren. Doch ein Blick auf den Markt zeigte bald, dass eine Standardlösung bis dato nicht zu bekommen ist. Daraufhin konfrontierte man mehrere Lösungsanbieter mit diesem Problem. mip bekam den

Zuschlag, da das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und langjährige Erfahrung in der Prozessoptimierung angeboten wurden.

Realisation

In der ersten Stufe wurde laut Anforderungen des PM der AUDI AG zunächst nur MS Word und MS Excel-Dateien in eine standardisierte Form gebracht, in einheitliche Kapitel gegliedert und die Erstellung von Inhaltsverzeichnis und Druckdateien automatisiert. Schnell wurde klar, dass auch Powerpoint und das Adobe PDF-Format mit einzubinden ist. Zusätzlich wurde eine automatisierte Ausgabe auf CD mit Inhaltsverzeichnis im HTML-Format und Navigation über Links ins Zieldokument gefordert und in einer zweiten Stufe realisiert.

Doch lagen die Daten zum Ausdruck auch wirklich aktuell vor? Zuverlässig bisher nicht. **ProMIS** heißt die Lösung. Mit Hilfe eines Aktualisierungsbutton kann heute der Status dokumentiert werden. Die Mitarbeiter speichern die Informationen auf einem bestimmten Laufwerk. Mit der Aktualisierung werden die Daten in das neutrale PDF-Format umgewandelt. Damit sind die Daten in einem definierten Zustand gesichert, vor weiteren Änderungen geschützt und zum Ausdruck bereit. Doch so ein Baureihenhandbuch besteht normalerweise aus Kapiteln und Unterverzeichnissen. **ProMIS** liest die Verzeichnisstruktur aus und bildet daraus die Kapitel mit entsprechender Verzeichnistiefe. Bei Änderungen an den Directories und deren Inhalt wird das Inhaltsverzeichnis beim nächsten Aktualisierungslauf automatisch angepasst. Bei besonderen Fehlern in der Formatierung oder bei Zugriffsverletzungen wird ein Fehlerprotokoll erstellt, mit deren Hilfe die betroffenen Dokumente von Hand kontrolliert und korrigiert werden können.

So werden nunmehr für die Erstellung des Baureihenhandbuches nicht mehr - wie früher – mehrere Tage benötigt. Mit nur noch wenigen Stunden Arbeitsaufwand und 4 Stunden Druckzeit auf einem Hochleistungsgerät ist dieser Vorgang jetzt erledigt. „Heute ein Knopfdruck und alles wird gedruckt, unabhängig von den unterschiedlich erzeugten Daten“, so Wolfgang Schlierf, Leiter Produktmarketing Systeme bei Audi. „Mit dieser Lösung kann viel wertvolle Arbeitszeit eingespart werden.“



Nach einer kurzen Anlaufphase erfüllt **ProMIS** heute die Anforderungen sehr gut. Die Anwender sind mit der innovativen Lösung schnell vertraut geworden.

Weiterer Projektverlauf

Durch die Philosophie von mip, zukunftsorientierte Lösungen für den Kunden zu erstellen, ergab sich ein weiteres Einsatzgebiet. Ohne großen zusätzlichen Aufwand konnte **ProMIS** für die Umwandlung des in Excel erstellten Verkaufshandbuchs in das PDF-Format verwendet werden. Die Ausgangssituation war ähnlich. Jedoch sollte die Ausgabe nicht eine Druckversion umfassen, sondern die Umwandlung in ein einzelnes Dokument beinhalten, das anschließend im Partnernet bzw. Intranet der AUDI AG veröffentlicht wird. Auf dieses Verkaufshandbuch können heute alle Händler in Deutschland online zugreifen. Bis dato wird das Verkaufshandbuch zehnmal pro Jahr überarbeitet und ins Netz gestellt, Tendenz stark steigend. Das Potential der Optimierung der Arbeitsprozesse wird dadurch zusätzlich erhöht und spart der AUDI AG viel Zeit und Geld. Neuerliche Anforderungen, wie die Formatänderung von DIN A4 zu DIN A5, werden als Weiterentwicklung bald realisiert.

Kontakt:

Verena Porok
Marketing
mip Management Informationspartner GmbH
Landsberger Strasse 398
D-81241 München
Fon: +49 (0) 89 - 58 93 94 - 26
Fax: +49 (0) 89 - 58 93 94 – 50

eMail: marketing@mip.de
Internet: www.mip.de

Bilder:

Die Bilder sind Eigentum der Audi AG.
Der Abdruck erfolgt honorarfrei.