



Sechs Tipps für Ihre Datenanalyse

Verschaffen Sie sich mit einem effizienten Datenmanagement Ihren Wettbewerbsvorteil!

1 Finden Sie die richtigen Daten

Die Datenmenge allein macht es nicht aus. Die Kunst liegt darin, die richtigen Daten auszuwählen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Daten zu identifizieren, zu analysieren und zu kategorisieren. Unabhängig von der Quelle, Menge und der Komplexität bereiten wir Ihre Daten für eine zielorientierte Weiterverarbeitung auf. Damit erhalten Sie eine wertvolle Grundlage für Ihre Entscheidungen!

2 Bringen Sie Ihre Daten zusammen

Ob Unternehmenskennzahlen, Maschinen- und Sensordaten oder selbstlernende kognitive Systeme, die Grundlage aller Ihrer Auswertungen ist die Datenintegration aus unterschiedlichsten Quellen. Durch das Verknüpfen erhalten Sie neue Business Insights. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der Daten und deren Zusammenführung. Gemeinsam bringen wir Ihre datengetriebenen Geschäftsmodelle zum Erfolg!

3 Erweitern Sie Ihren Nutzerkreis

Lange waren Datenanalysen dem Controlling und den Data Science-Teams vorenthalten. Heute profitieren Sie als Anwender/in aus allen Unternehmensbereichen, wie Marketing, Vertrieb, Einkauf, HR, Kundenservice, Logistik oder Produktion, davon. Wir helfen Ihnen, die fachlichen Anforderungen in der IT umzusetzen. Für flexible Datenauswertungen, die zu jedem Zeitpunkt für alle zugänglich sind, auch mobil!

4 Sehen Sie mehr als nur Ihre Daten

Haben Sie schon darüber nachgedacht, Ihre Auswertungen mit externen Daten zu verbinden? Das können Social-Media-Daten oder Datensätze zur Kaufkraft, Konsumausgaben, soziodemografischen Merkmalen, Risikogebieten, Streckenführungen, Markt- und Mitbewerber-Analysen und vieles mehr sein. Wir zeigen Ihnen, wie Sie damit Ihre Auswertungen anreichern können. Gewinnen Sie so völlig neue Erkenntnisse!

5 Verstehen Sie Ihre Daten richtig

Die beste Analyse nützt nichts, wenn die Resultate nicht verständlich sind. Trends und Ausreißer müssen erkennbar sein, überflüssige Daten sollten im Hintergrund verschwinden. So können Sie auf einen Blick die richtigen Handlungen ableiten und Ihre Ergebnisse anschaulich präsentieren. Wir sorgen dafür, dass Ihre Berichte und Dashboards die Story Ihrer Daten wirkungsvoll erzählen, ansprechend und grafisch aufbereitet!

6 Entdecken Sie neue Sichtweisen

Wertvolle Erkenntnisse liegen in Ihren Daten verborgen und warten darauf, mit statistischen Methoden ans Tageslicht gebracht zu werden. Mit kognitiven Verfahren können Sie Ihre heutigen Auswertungen erheblich verfeinern und verbessern. Dazu kann beispielsweise eine Bild-, Muster- oder Texterkennung eingebaut werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre visionären Ansätze und Ideen realisieren können.

Den direkten Draht zu Ihrem Experten finden Sie hier!